

Số 945/STP-VP
Về triển khai thực hiện Chiến lược Văn hóa đối
ngoại của Việt Nam đến năm 2020
và tầm nhìn đến năm 2030”

Đồng Nai, ngày 20 tháng 7 năm 2015

Kính gửi:

- Các phòng chuyên môn và tương đương;
- Phòng Công chứng số 1, 2, 3, 4;
- Trung tâm Dịch vụ Bán đấu giá tài sản;
- Trung tâm Trợ giúp pháp lý nhà nước tỉnh.

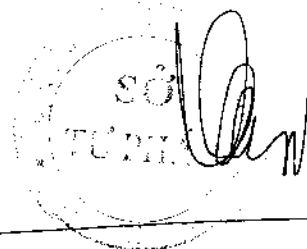
Ngày 06/7/2015, Sở Tư pháp nhận được Kế hoạch số 5096/KH-UBND ngày 03/7/2015 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện “Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Giám đốc Sở Tư pháp yêu cầu Thủ trưởng các phòng chuyên môn và tương đương; các đơn vị trực thuộc nghiên cứu nội dung Kế hoạch được đăng tải trên trang thông tin điện tử Sở Tư pháp tại địa chỉ: <http://stp.dongnai.gov.vn/vanbanphapquy> triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Trang TTĐT STP;
- Lưu: VT, VP.
(son-vp)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Huỳnh Minh Thiện

Số: 5096 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 03 tháng 7 năm 2015

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện “Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam
đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.**

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 về việc phê duyệt “Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030”; UBND tỉnh Đồng Nai xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện “Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai gồm những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm góp phần thực hiện thành công mục tiêu của Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 của Chính phủ; đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ 9 Ban Chấp hành Trung ương (khóa XI) “Về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước” đã khẳng định, văn hóa phải đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị, xã hội và yêu cầu phải chủ động hội nhập quốc tế về văn hóa.

- Triển khai “Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030” là cơ sở để đẩy mạnh văn hóa đối ngoại của Việt Nam trong thời kỳ mới, đáp ứng yêu cầu hội nhập và phát triển bền vững; tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại, tạo dựng lòng tin và sự yêu mến của bạn bè trên thế giới đối với Việt Nam, góp phần thúc đẩy việc triển khai quan hệ hợp tác trên các lĩnh vực chính trị, kinh tế, giáo dục, y tế ... nhằm quảng bá các giá trị văn hóa của Việt Nam nói chung và Đồng Nai nói riêng, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống, góp phần xây dựng nền văn hóa con người Việt Nam phát triển toàn diện, hướng đến chân, thiện, mỹ thấm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, dân chủ và khoa học.

2. Yêu cầu

Các hoạt động văn hóa đối ngoại được thực hiện bằng nhiều hình thức đa dạng, tiết kiệm, thiết thực; đảm bảo đồng bộ, toàn diện, tuân thủ các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; gắn liền nhiệm vụ đối ngoại của đất nước và đúng theo định hướng của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, trên tinh thần phối hợp giữa các sở, ban ngành (Sở Ngoại vụ, Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Thông tin và Truyền thông, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh, Ban Quản lý các khu công nghiệp ...) về các hoạt động thông tin, giao lưu văn hóa; giới thiệu

và quảng bá hình ảnh của vùng đất và con người Đồng Nai đến với bạn bè quốc tế và kiều bào ở nước ngoài; tạo điều kiện thuận lợi để thực hiện hợp tác kinh tế, xúc tiến đầu tư nước ngoài trên lĩnh vực văn hóa, thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam.

II. CƠ SỞ PHÁP LÝ THỰC HIỆN

- Chỉ thị số 26-CT/TW ngày 10/9/2008 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

- Quyết định số 581/QĐ-TTg ngày 06/5/2009 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2020;

- Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý nhà nước về Thông tin đối ngoại;

- Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020;

- Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020;

- Nghị quyết số 31/NQ-CP ngày 13/5/2014 ban hành chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế;

- Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Xây dựng Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2020, tầm nhìn đến 2030 tỉnh Đồng Nai phải kết hợp nội dung của Kế hoạch thông tin đối ngoại và Kế hoạch ngoại giao văn hóa của tỉnh, đảm bảo phù hợp với Quyết định số 734/QĐ-TTg ngày 27/5/2015 của Thủ tướng chính phủ Phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Đồng Nai đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025; cụ thể với những nội dung như sau:

1. Xây dựng những sản phẩm văn hóa đối ngoại trên cơ sở bảo tồn, kế thừa và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống ở Việt Nam nói chung, Đồng Nai nói riêng (Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại Đờn ca tài tử ở Đồng Nai cùng 21 tỉnh, thành Nam bộ; loại hình nghệ thuật truyền thống của các dân tộc thiểu số ở Đồng Nai; các loại hình nghệ thuật đặc sắc biểu diễn giao lưu với các nước bạn;...) tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới, làm phong phú thêm nền văn hóa dân tộc, bắt kịp sự phát triển của thời đại.

2. Hợp tác sản xuất, phát sóng các chương trình truyền hình để quảng bá hình ảnh, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa tỉnh Đồng Nai, lao động, thị trường, cơ chế chính sách... của tỉnh tới các nhà đầu tư, bạn bè quốc tế và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài.

3. Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao thông qua tổ chức các sự kiện phục vụ quá trình hội nhập quốc tế; thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước đến với kiều bào và bạn bè các nước trên thế giới; thông tin về tình hình quốc tế, quan hệ đối ngoại của tỉnh Đồng Nai và phối hợp đưa thông tin quốc tế đến nhân dân trong tỉnh.

4. Xây dựng chiến lược đào tạo ngắn hạn, dài hạn đội ngũ làm truyền thông của ngành văn hóa; đội ngũ này sẽ xây dựng mối quan hệ hợp tác, tích cực, thân thiện và tin cậy với giới truyền thông nói chung, đặc biệt là truyền thông nước ngoài để giới thiệu, quảng bá văn hóa Việt Nam.

5. Chủ động thiết lập và mở rộng mối quan hệ giữa nhân dân tỉnh Đồng Nai nói riêng, nhân dân Việt Nam nói chung với các nước; ưu tiên phát triển quan hệ nhân dân với các nước Lào, Campuchia, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc; củng cố quan hệ với nhân dân các nước ASEAN, các nước bạn bè truyền thống và có quan hệ hợp tác lâu năm; đồng thời thúc đẩy, tăng cường đối ngoại nhân dân với các đối tác quan trọng và tích cực ủng hộ các lực lượng tiên bộ trên thế giới.

6. Tăng cường công tác hòa bình, đoàn kết, hữu nghị với nhân dân các nước trên thế giới và trong khu vực; ưu tiên đối với các nước có mối quan hệ thường xuyên trong thời gian qua. Đẩy mạnh, thu hút các nguồn viện trợ phi Chính phủ cho các chương trình dự án xóa đói giảm nghèo, y tế, giáo dục và dạy nghề, nước sạch và vệ sinh môi trường...

7. Kết hợp chặt chẽ giữa công tác văn hóa đối ngoại với công tác quốc phòng an ninh, đảm bảo giữ vững chủ quyền, an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội. Phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, chống phá lại nhiệm vụ chiến lược xây dựng và bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa trên các kênh thông tin đối ngoại của tỉnh.

8. Các loại hình thông tin đối ngoại khác.

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp về chính sách

- Ban hành các chủ trương, chính sách liên quan đến thu hút đầu tư nước ngoài, quản lý viện trợ phi Chính phủ nước ngoài có liên quan đến lĩnh vực văn hóa, xúc tiến kinh tế đối ngoại; cụ thể hóa chính sách xã hội hóa các hoạt động văn hóa đối ngoại và những chính sách ưu tiên về thuế, tạo điều kiện cho văn nghệ sĩ trí thức người Việt Nam ở nước ngoài có sáng tác về Việt Nam.

- Xây dựng chính sách phát triển nguồn nhân lực dài hạn, ngắn hạn trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật; tạo điều kiện thuận lợi cho hợp tác kinh tế, xúc tiến đầu tư nước ngoài trên lĩnh vực văn hóa, thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam.

2. Giải pháp về xây dựng sản phẩm văn hóa đối ngoại

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các triển lãm giới thiệu mỹ thuật; hướng đến giới thiệu các bộ sưu tập nhiếp ảnh danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa Đồng Nai tham gia các cuộc triển lãm mỹ thuật quốc tế.

- Trên cơ sở bảo tồn, kế thừa và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật chất lượng cao giới thiệu cho kiều bào về thăm quê vào các dịp Tết Nguyên đán hàng năm, đáp ứng nhu cầu thưởng thức nhân dân trong tỉnh, nâng tầm giá trị thẩm mỹ cho quần chúng nhân dân.

- Thúc đẩy hợp tác giao lưu quốc tế thông qua giao lưu văn hóa, nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc với các nước trong khu vực, các nước trong khối ASEAN (đặc biệt là các nước Lào, Campuchia, Thái Lan, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc...).

- Giới thiệu bộ sưu tập các cổ vật của Đồng Nai với các bảo tàng uy tín của các nước trên thế giới để giới thiệu kho tàng di sản văn hóa lịch sử đến với các nước bạn và ngược lại.

- Phối hợp tổ chức các sự kiện, các hoạt động kỷ niệm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và các nước; xây dựng chương trình hoạt động văn hóa nghệ thuật lồng ghép các chương trình giới thiệu về ẩm thực Đồng Nai; tạo điều kiện tổ chức tuần lễ phim quốc tế nhân dịp kỷ niệm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Đồng Nai với các tỉnh trong khu vực, quốc tế; tham gia quảng bá hợp tác đầu tư thương mại, du lịch, thể thao ... ở quy mô quốc gia.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu thể thao, trao đổi, tham gia tập huấn, tổ chức các giải thể thao chuyên nghiệp, hợp tác quốc tế về đào tạo, huấn luyện vận động viên; đẩy mạnh phong trào nhằm góp phần củng cố và mở rộng mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước trong khu vực.

- Xây dựng phong trào thể dục thể thao, tổ chức Hội thao cho các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài trên địa bàn tỉnh nhằm góp phần củng cố và mở rộng mối quan hệ hữu nghị Việt Nam và các nước.

- Ưu tiên đào tạo nguồn nhân lực về văn hóa, nghệ thuật, thể thao cho các nước bạn Lào, Campuchia, ...

- Biên soạn và phát hành những đầu sách nghiên cứu và quảng bá các giá trị di sản văn hóa phi vật thể của tỉnh, góp phần quảng bá cho những giá trị văn hóa của Đồng Nai.

3. Giải pháp về quảng bá, truyền thông

- Hợp tác sản xuất, phát sóng các chương trình truyền hình để quảng bá hình ảnh, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa tỉnh Đồng Nai, lao động, thị trường, cơ chế chính sách... của tỉnh tới các nhà đầu tư, bạn bè quốc tế và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài.

- Các cơ quan thông tấn báo chí, cổng thông tin điện tử tỉnh có chuyên mục "Thông tin đối ngoại" và có trang tiếng nước ngoài. Các trang thông tin điện tử (Website) của các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa tùy theo điều kiện có thể có chuyên mục thông tin đối ngoại.

- Tham gia các chương trình ngày Việt Nam, tuần lễ văn hóa Việt Nam ở nước ngoài, các sự kiện văn hóa nhân dịp các sự kiện quan trọng được tổ chức

theo kế hoạch của Bộ Ngoại giao, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để kết hợp vận động đầu tư, quảng bá du lịch, xúc tiến thương mại.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh Đồng Nai thông qua con đường ngoại giao, các hoạt động giao lưu, giao thương với nước ngoài về các lĩnh vực văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, xúc tiến đầu tư, thương mại...

- Đảm bảo 100% cán bộ các cấp, 80% nhân dân nắm bắt được các thông tin đối ngoại thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng.

4. Giải pháp về đào tạo nguồn nhân lực

Đến năm 2020: 100% cán bộ phụ trách công tác văn hóa, thông tin đối ngoại của các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại; 100% phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí trong tỉnh được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng viết tin, bài về thông tin đối ngoại.

5. Giải pháp về tổ chức

Tăng cường phối hợp với các bộ, ngành Trung ương, các địa phương, doanh nghiệp, đoàn thể xã hội, văn nghệ sỹ và các tổ chức, cá nhân liên quan trong việc tổ chức các chương trình quảng bá hình ảnh quốc gia, của Đồng Nai và các hoạt động văn hóa nghệ thuật Việt Nam ở nước ngoài.

6. Giải pháp đối với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài

Gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài nói chung cũng như kiều bào và lưu học sinh người Đồng Nai nói riêng.”

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Tham mưu UBND tỉnh xây dựng kế hoạch hoạt động văn hóa đối ngoại thuộc lĩnh vực của ngành quản lý:

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên mạng lưới thông tin đối ngoại của các cơ quan truyền thông chính thống để phát triển văn hóa đối ngoại của Việt Nam, giới thiệu các sản phẩm văn hóa đối ngoại của Đồng Nai.

- Xây dựng những sản phẩm văn hóa đối ngoại (tổ chức triển lãm mỹ thuật khu vực, giới thiệu các bộ sưu tập nhiếp ảnh danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa Đồng Nai tham gia các cuộc triển lãm mỹ thuật quốc tế; xây dựng chương trình biểu diễn nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa Việt Nam phục vụ giao lưu; giới thiệu các bộ sưu tập hiện vật, cổ vật của Bảo tàng Đồng Nai đến các nước bạn...)

- Phối hợp Sở Ngoại vụ tổ chức tập huấn, tuyên truyền và phổ biến về vai trò và vị trí của văn hóa đối ngoại; xây dựng kế hoạch giao lưu văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao các nước trên thế giới và Đồng Nai; tổ chức các sự kiện, các hoạt động kỷ niệm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và các nước; xây

dựng chương trình hoạt động văn hóa nghệ thuật lồng ghép các chương trình giới thiệu về ẩm thực Đồng Nai; tham gia quảng bá hợp tác đầu tư thương mại, du lịch, thể thao ... ở quy mô quốc gia.

- Về công tác đào tạo nguồn nhân lực: Tăng cường công tác xây dựng đội ngũ trí thức ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đến năm 2016: 120 cán bộ, công chức, viên chức tốt nghiệp văn bằng 2 Lớp cử nhân chính trị - ngành quản lý văn hóa tư tưởng.

2. Sở Ngoại vụ

Sở Ngoại vụ - cơ quan đầu mối quản lý nhà nước các hoạt động đối ngoại trên địa bàn tỉnh, phối hợp với Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh và các sở, ban ngành có liên quan trong việc tổ chức và triển khai các hoạt động đối ngoại trên địa bàn tỉnh theo kế hoạch hàng năm.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức các hoạt động giao lưu với nước ngoài về các lĩnh vực kinh tế, giáo dục, y tế, văn hóa, thể thao, du lịch... Đón các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại tỉnh.

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Đồng Nai; phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, phá hoại công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam thông qua các hoạt động đoàn ra, đoàn vào.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hợp tác sản xuất, phát sóng với Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC10 (thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông) để quảng bá hình ảnh, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa tỉnh Đồng Nai, lao động, thị trường, cơ chế chính sách... của tỉnh tới các nhà đầu tư, bạn bè quốc tế và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ tổ chức lớp bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ về thông tin đối ngoại, chính sách đối ngoại, hội nhập quốc tế cho phóng viên báo chí, cán bộ, công chức làm công tác đối ngoại của các cơ quan, đơn vị trong tỉnh.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc tham mưu UBND tỉnh ban hành các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội gắn với phát triển văn hóa đối ngoại và thông tin đối ngoại; cung cấp thông tin về quy hoạch, tình hình phát triển kinh tế xã hội, tình hình thu hút đầu tư, danh mục lĩnh vực khuyến khích đầu tư đến nhà đầu tư, kiều bào, các tổ chức, cá nhân khác có liên quan nhằm huy động các tiềm lực phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Xuất bản, phát hành các ấn phẩm giới thiệu về tiềm năng, cơ hội đầu tư trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Công Thương

Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại, mời gọi sự tham gia của các nước trong khu vực và các thị trường tiềm năng khác, thông qua đó để giới thiệu quảng bá các sản phẩm, tiềm

năng, thế mạnh và các thương hiệu của các doanh nghiệp trong tỉnh đến với các nước khác.

6. Sở Tài chính

Tham mưu bố trí nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch triển khai hoạt động văn hóa, thông tin đối ngoại trong dự toán chi ngân sách hàng năm của các sở, ban ngành, đoàn thể liên quan và cấp địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

7. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị liên quan kịp thời cung cấp thông tin về công tác thông tin đối ngoại. Định hướng hoạt động thông tin, tuyên truyền trên báo chí và các phương tiện truyền thông đại chúng theo chủ trương của Đảng về đổi mới và tăng cường công tác văn hóa, thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh, các sở, ngành liên quan phản bác các thông tin sai sự thật, tuyên truyền xuyên tạc chống phá Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

8. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật theo quy định của pháp luật về chế độ bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Kết hợp chặt chẽ giữa công tác văn hóa đối ngoại với công tác quốc phòng an ninh, đảm bảo giữ vững chủ quyền, an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội. Phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, chống phá lại nhiệm vụ chiến lược xây dựng và bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa trên các kênh thông tin đối ngoại của tỉnh.

9. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh

Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Đồng Nai là cơ quan chủ trì, triển khai các hoạt động đối ngoại nhân dân trên cơ sở phối hợp với các sở, ban ngành, đoàn thể liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các tổ chức chính trị xã hội và các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Đẩy mạnh công tác vận động thành lập các Hội hữu nghị các nước, góp phần là cầu nối xây dựng tình đoàn kết, hữu nghị giữa tỉnh và các nước trên thế giới, huy động sự tham gia của các tổ chức, cá nhân và các tầng lớp nhân dân trong các hoạt động giao lưu văn hóa của địa phương.

- Chủ động thiết lập và mở rộng mối quan hệ giữa nhân dân tỉnh Đồng Nai nói riêng, nhân dân Việt Nam nói chung với các nước; ưu tiên phát triển quan hệ nhân dân với các nước Lào, Campuchia, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc; củng cố quan hệ với nhân dân các nước ASEAN, các nước bạn bè truyền thống và có quan hệ hợp tác lâu năm; đồng thời thúc đẩy, tăng cường đối ngoại nhân dân với các đối tác quan trọng và tích cực ủng hộ các lực lượng tiến bộ trên thế giới.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động hòa bình, đoàn kết hữu nghị với nhân dân các nước nhân dịp các ngày quốc khánh, lễ kỷ niệm, các sự kiện nổi bật.

10. Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh

- Thông qua công tác quản lý các doanh nghiệp trong và ngoài nước tại các khu công nghiệp, tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại của tỉnh, quan điểm của Đảng, Nhà nước về thu hút đầu tư, thúc đẩy hợp tác kinh tế quốc tế.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các buổi tuyên truyền cho các doanh nghiệp đầu tư trong các khu công nghiệp hiểu được quan điểm của Đảng, Nhà nước ta, nâng cao ý thức việc bảo vệ chủ quyền, độc lập dân tộc và toàn vẹn lãnh thổ.

11. UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa

Chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động văn hóa đối ngoại của tỉnh tại địa phương; thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại tại địa phương.

12. Các cơ quan báo chí; cổng Thông tin điện tử tỉnh, các trang thông tin điện tử và các phương tiện truyền thông khác trên địa bàn tỉnh

- Thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền theo đúng chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại, văn hóa đối ngoại, đường lối đối ngoại, hợp tác, hội nhập; chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; quảng bá hình ảnh, lịch sử, con người Đồng Nai.

- Phản ánh khách quan, trung thực, chính xác kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến nhân dân trong tỉnh và những thông tin, hoạt động của tỉnh trên các lĩnh vực đến với bạn bè trong và ngoài nước.

Trên đây là Kế hoạch triển khai “Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; Yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã Long Khánh, thành phố Biên Hòa và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND tỉnh để chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, TXLK, TPBH;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- Báo Đồng Nai, Đài PTTH Đồng Nai;
- Chánh, Phó Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH, VX, ĐT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thành Trí



**DANH MỤC NỘI DUNG THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC VĂN HÓA ĐỐI
NGOẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ĐỒNG NAI**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 5046 /KH-UBND ngày 03/7/2015 của
UBND tỉnh Đồng Nai)

STT	Nội dung thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
1.	Tham mưu cho UBND tỉnh về việc ban hành các chủ trương, chính sách liên quan đến thu hút đầu tư nước ngoài, quản lý viện trợ phi Chính phủ nước ngoài, xúc tiến kinh tế đối ngoại.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở Tài chính, Sở Ngoại vụ	2015 - 2020
2.	Tổ chức các lớp tập huấn tuyên truyền và phổ biến về vai trò và vị trí của văn hóa đối ngoại với các cấp, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, địa phương và doanh nghiệp	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ	Hàng năm
3.	Xây dựng phóng sự, phim chuyên đề phục vụ công tác truyền thông, quảng bá về Đồng Nai	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, các Sở: Ngoại vụ, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính và các sở, ban, ngành, đoàn thể; địa phương có liên quan.	2015 - 2020
4.	Giới thiệu bộ sưu tập hiện vật, cổ vật của Bảo tàng Đồng Nai trên trang Web của tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông	2015 - 2020
5.	Quảng bá và truyền truyền về di sản văn hóa phi vật thể Đờn ca tài tử được UNESCO công nhận	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các Sở: Ngoại vụ, Thông tin và Truyền thông; Tài chính; Đài PT-TH Đồng Nai	2016 - 2018

6.	Tổ chức các triển lãm mỹ thuật, nhiếp ảnh cụm miền Đông Nam bộ	Hội Văn học nghệ thuật tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông	Hàng năm
7.	Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật đặc sắc biểu diễn giao lưu với các nước bạn	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh	Hàng năm
8.	Tham gia, tổ chức các sự kiện giới thiệu về ẩm thực Đồng Nai	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Công ty cổ phần Du lịch	Hàng năm
9.	Tuyên truyền công tác đối ngoại thông qua tổ chức các cuộc triển lãm, hội chợ thương mại	Sở Công thương	Các Sở: Thông tin và Truyền thông, Ngoại vụ, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Trung tâm Xúc tiến đầu tư Thương mại và Du lịch và các sở, ban, ngành, đoàn thể	Hàng năm
10.	Tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại thông qua tổ chức và tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở: Thông tin và Truyền thông, Ngoại vụ, Tài chính và các sở, ban, ngành, đoàn thể; địa phương có liên quan.	Hàng năm
11.	Phát hành tập sách giới thiệu về tiềm năng, cơ hội đầu tư và những chính sách khuyến khích ưu đãi đầu tư trên địa bàn tỉnh.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, các Sở: Thông tin và Truyền thông, Ngoại vụ, Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính và các sở, ban, ngành, đoàn thể.	2015 - 2020
12.	Xây dựng chuyên mục "Thông tin đối ngoại" trên Công Thông tin điện tử của tỉnh, các trang thông tin điện tử của các	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Các Sở: Ngoại vụ, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công Thương,	2020 - 2030

	cơ quan nhà nước		Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính và các sở, ban, ngành, đoàn thể; địa phương có liên quan.	
13.	Xúc tiến thành lập 03 Hội hữu nghị: Việt Nam - Nga; Việt Nam - Nhật Bản, Việt Nam - Hàn Quốc.	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh	Công an tỉnh, Sở Tài chính và các sở, ban, ngành, đoàn thể; địa phương có liên quan; các cơ quan báo chí	2015 - 2020
14.	- Tổ chức các hoạt động phát triển và củng cố quan hệ với nhân dân các nước ASEAN, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc (Đài Loan)... - Tăng cường đối ngoại nhân dân với các đối tác quan trọng và tích cực ủng hộ các lực lượng tiến bộ trên thế giới.	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh	Công an tỉnh, Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính và các sở, ban, ngành, đoàn thể; địa phương có liên quan; các cơ quan báo chí	2020 - 2030

