

Số: 9124/KH-UBND

Đồng Nai, ngày 05 tháng 11 năm 2015

## KẾ HOẠCH

### Thông tin, tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật 2015 - 2016 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

Thực hiện Quyết định 1615/QĐ-TTg ngày 15/9/2015 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật năm 2015 - 2016;

UBND tỉnh Đồng Nai xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật 2015 - 2016 trên địa bàn tỉnh như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức cho các cấp, các sở, ban, ngành, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh hiểu đúng thực chất các sự kiện hội nhập quốc tế và sự cần thiết, cấp bách của công tác chuẩn bị trong nước cho hội nhập quốc tế, đặc biệt là hội nhập quốc tế về kinh tế.

- Nâng cao nhận thức về hội nhập quốc tế cho cộng đồng doanh nghiệp, người Việt Nam ở trong nước, và cộng đồng các doanh nghiệp, người Việt Nam ở nước ngoài về các giá trị và lợi ích của Chính phủ, doanh nghiệp và người dân khi hội nhập quốc tế trong bối cảnh hiện nay, đảm bảo các cam kết hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam thực sự đi vào cuộc sống, mang lại lợi ích thiết thực.

- Nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến về hội nhập quốc tế, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa, tiềm năng đầu tư của Việt Nam nói chung và tỉnh Đồng Nai nói riêng, cũng như những thành tựu đổi mới và hội nhập quốc tế của Việt Nam đến với cộng đồng trong nước và nước ngoài.

##### 2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin, tuyên truyền phong phú, đa dạng, đúng đường lối, quan điểm của Đảng, pháp luật của Nhà nước. Đồng thời, đảm bảo tính thiết thực hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể liên quan để đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất trong chỉ đạo, điều hành, thực hiện Kế hoạch.

#### II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN

##### 1. Đối tượng tuyên truyền

- Trong nước: Các Sở, ban, ngành; các tầng lớp nhân dân; cộng đồng doanh nghiệp; người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Việt Nam.

- Ngoài nước: Người Việt Nam sinh sống, làm việc và học tập tại nước ngoài; người nước ngoài; các tổ chức, cá nhân nước ngoài.

## **2. Thời gian thực hiện và mức độ tuyên truyền**

- Thời gian thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật 2015 - 2016 được thực hiện từ nay đến hết năm 2016. Sau năm 2016, trên cơ sở các kết quả đã đạt được, sẽ cập nhật, bổ sung các nội dung mới phù hợp với tình hình thực tế để xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền trong các năm tiếp theo.

- Tuyên truyền cao điểm khi ASEAN bước vào thời điểm hình thành Cộng đồng vào cuối năm 2015 và thời điểm các điều ước của quốc tế hoàn thành đàm phán và sắp được ký kết.

## **III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Cộng đồng chung ASEAN và 20 năm Việt Nam gia nhập ASEAN**

- Tháng Hội nhập ASEAN (12/2015) gồm:

+ Quá trình hình thành, cơ cấu tổ chức, tôn chỉ mục đích, các nội dung hoạt động của ASEAN; vị trí, vai trò và những thành tựu mà ASEAN đã đạt được trong quá trình phát triển; các hoạt động của các nước trong khối ASEAN trên mọi lĩnh vực để đảm bảo người dân được tiếp cận toàn diện về ba trụ cột của Cộng đồng ASEAN bao gồm: Cộng đồng Chính trị - An ninh, Cộng đồng Kinh tế và Cộng đồng Văn hóa - Xã hội.

+ Nỗ lực của Việt Nam trong việc thực hiện cam kết xây dựng Cộng đồng ASEAN; những đóng góp của Việt Nam cho sự hình thành Cộng đồng ASEAN vào cuối năm 2015; sự tham gia, hợp tác và vai trò của Việt Nam đối với ASEAN; quan hệ giữa Việt Nam và các nước thành viên ASEAN; quảng bá rộng rãi về mọi lĩnh vực của Việt Nam với Cộng đồng ASEAN và quốc tế.

- Việc hình thành Cộng đồng ASEAN vào cuối năm 2015 với sự tham gia tích cực, đóng góp hiệu quả của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN và tầm nhìn sau năm 2015 gồm:

+ Các bước chuẩn bị cho việc gia nhập Cộng đồng ASEAN; Kế hoạch của các Bộ, ngành, các tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam chuẩn bị tham gia Cộng đồng ASEAN; những tác động và ý nghĩa từ việc hình thành Cộng đồng ASEAN, dự báo các xu hướng, những thuận lợi và thách thức đối với Việt Nam; những chính sách, ưu đãi trong quá trình gia nhập Cộng đồng ASEAN; vai trò của Cộng đồng ASEAN trong quá trình định hình cấu trúc khu vực.

+ Thông tin giới thiệu về đất nước, con người, văn hóa và những thành tựu nổi bật của các nước thành viên ASEAN.

### **2. Các Hiệp định thương mại tự do được ký kết hoặc kết thúc đàm phán trong giai đoạn 2015 - 2016**

- Thông tin về các hiệp định thương mại song phương và đa phương mà Việt Nam đã và sắp ký kết (Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Hàn Quốc, Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Kinh tế Á-Âu, Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu, Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương TPP); lộ trình thực thi đầy đủ các cam kết của Việt Nam.

- Những lợi ích mà các FTA mang lại cho Việt Nam cũng như những khó khăn, thách thức mà doanh nghiệp Việt Nam phải đối mặt.

- Phân tích, đánh giá tác động việc thực hiện các cam kết của Việt Nam đối với các ngành công nghiệp, nông nghiệp, hoạt động thương mại... để góp phần hỗ trợ doanh nghiệp và người dân tìm kiếm cơ hội, mở rộng thị trường.

- Phân tích bài học kinh nghiệm của các nước trong quá trình hội nhập quốc tế.

### **3. Các sự kiện hội nhập quốc tế quan trọng khác**

- Thông tin về những lợi ích, chính sách ưu đãi cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp trong hợp tác và hội nhập quốc tế trên các lĩnh vực khác nhau.

## **III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng**

- Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trên các ấn phẩm báo in của tỉnh.

- Xây dựng các chuyên mục, chương trình phát thanh, truyền thanh, truyền hình phù hợp tuyên truyền, quảng bá về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật.

- Tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trên Cổng thông tin điện tử tỉnh và các trang thông tin điện tử chuyên ngành của các cơ quan, đơn vị trong tỉnh.

### **2. Tuyên truyền bằng các hình thức cổ động trực quan**

- Tổ chức các hoạt động quảng bá trực quan qua băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích; tuyên truyền qua các thiết chế văn hóa (câu lạc bộ, nhà văn hóa, triển lãm, thư viện, chiếu phim, biểu diễn văn nghệ...); in ấn, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi để thông tin về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật.

### **3. Tuyên truyền bằng các hình thức khác**

- Tổ chức, tham dự tọa đàm, hội thảo, giới thiệu về các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế sẽ đem lại cho các doanh nghiệp của tỉnh khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và các đối tác ASEAN.

- Tổ chức các hội nghị chuyên đề, hội thảo, tọa đàm về các cơ hội và thách thức do các Hiệp định thương mại tự do mang lại.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền, đào tạo, phổ biến kiến thức về các nội dung, các cam kết trong các Hiệp định thương mại tự do song phương và đa phương của Việt Nam cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các hội nghị, giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm.

- Tổ chức, tham dự các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN...

- Khai thác tư liệu, tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong các nước thành viên ASEAN.

## **IV. KINH PHÍ**

- Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật 2015 - 2016 sử dụng kinh phí từ nhiều nguồn khác nhau trên nguyên tắc tiết kiệm, hiệu quả, đúng pháp luật.

- Kinh phí thực hiện tuyên truyền, quảng bá các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật 2015 - 2016 được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Định hướng và chỉ đạo tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên và nhân dân; ban hành các văn bản hướng dẫn và tài liệu tuyên truyền cho các cơ quan báo chí của tỉnh.

### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, triển khai thực hiện kế hoạch này; hướng dẫn, kiểm tra, theo dõi và định kỳ báo cáo kết quả cho UBND tỉnh.

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương, của tỉnh, đôn đốc các cơ quan báo chí xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện các nội dung tuyên truyền.

- Công thông tin điện tử tỉnh Đồng Nai: Tuyên truyền các sự kiện, quảng bá các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật; có đường link liên kết đến Cổng thông tin điện tử tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Ngoại giao và các Bộ, ngành có liên quan.

- Phối hợp trong quản lý các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn của tỉnh và các đoàn báo chí của tỉnh ra các nước ASEAN tác nghiệp.

### **3. Sở Ngoại vụ**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp cho các cơ quan báo chí của tỉnh thông tin về các hoạt động đối ngoại của Lãnh đạo cấp cao Việt Nam tại các nước, các tổ chức, diễn đàn, hội nghị quốc tế; các sự kiện đối ngoại lớn do Việt Nam đăng cai chủ trì liên quan đến ASEAN và các tổ chức quốc tế và khu vực khác.

- Lồng ghép các nội dung tuyên truyền về Cộng đồng ASEAN với ba trụ cột chính: Cộng đồng Chính trị - An ninh, Cộng đồng Kinh tế và Cộng đồng văn hóa – xã hội tại các lớp Bồi dưỡng và cập nhật kiến thức đối ngoại do Sở Ngoại vụ tổ chức.

- Xây dựng Kế hoạch và có các hình thức thông tin, tuyên truyền cụ thể về các sự kiện, hoạt động đối ngoại nổi bật của Việt Nam trong 02 năm 2015 và 2016 do Bộ Ngoại giao tổ chức.

### **4. Sở Công thương**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp cho các cơ quan báo chí của tỉnh thông tin về Cộng đồng kinh tế ASEAN và các Hiệp định tự do thương mại song phương và đa phương đã dự kiến hoàn tất trong giai đoạn 2015 - 2016.

- Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền trên địa bàn tỉnh về các sự kiện hội nhập quốc tế trong lĩnh vực kinh tế.

### **5. Sở Lao động Thương binh và Xã hội**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp cho các cơ quan báo chí thông tin về lĩnh vực lao động, việc làm và xã hội liên quan đến Cộng đồng ASEAN và các Hiệp định tự do thương mại song phương và đa phương đã và dự kiến hoàn tất trong giai đoạn 2015 - 2016.

## **6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Xây dựng các chương trình nghệ thuật, chương trình thông tin lưu động tổ chức tuyên truyền quảng bá về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trên địa bàn tỉnh.

- Tham gia các hoạt động giao lưu thể thao, hội thao với các nước ASEAN.

- Tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch của 10 nước ASEAN.

## **7. Sở Tài chính**

Thẩm định, cân đối, bố trí kinh phí đảm bảo việc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; kiểm tra, quyết toán kinh phí ngân sách theo quy định.

## **8. Các cơ quan báo chí của tỉnh**

- Đưa tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật năm 2015 - 2016.

- Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang phù hợp để tuyên truyền sâu rộng về các vấn đề hội nhập quốc tế. Dành thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời hoạt động của các sở, ban, ngành về việc triển khai Kế hoạch này.

- Tiếp sóng, đưa tin lại từ các báo, đài Trung ương tuyên truyền về ASEAN, sự hình thành Cộng đồng ASEAN, Hiệp định thương mại tự do và các sự kiện hội nhập quốc tế quan trọng khác; các phim tài liệu về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

## **9. Các sở, ban, ngành, huyện, thành, thị**

- Chủ động thực hiện các hoạt động cụ thể nhằm thực hiện thông tin, tuyên truyền cho Cộng đồng ASEAN, Hiệp định thương mại tự do và các sự kiện hội nhập quốc tế quan trọng khác trên cơ sở kế hoạch tuyên truyền này.

## **V. CHẾ ĐỘ CUNG CẤP THÔNG TIN, BÁO CÁO**

Các cơ quan, đơn vị tổng hợp kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật năm 2015 - 2016 gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh trước ngày 15 tháng 11 năm 2016./.

### **Nơi nhận:**

- Bộ TTTT;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND;
- Thường trực UBND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh, Phó Văn phòng UBND tỉnh;
- Ban Dân vận;
- Ban Tuyên giáo;
- Các đoàn thể;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, TP. Biên Hòa;
- Báo, Đài PTTH Đồng Nai; Báo Lao động ĐN;
- Lưu: VT, TH, ĐT.

**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Trần Văn Vĩnh**